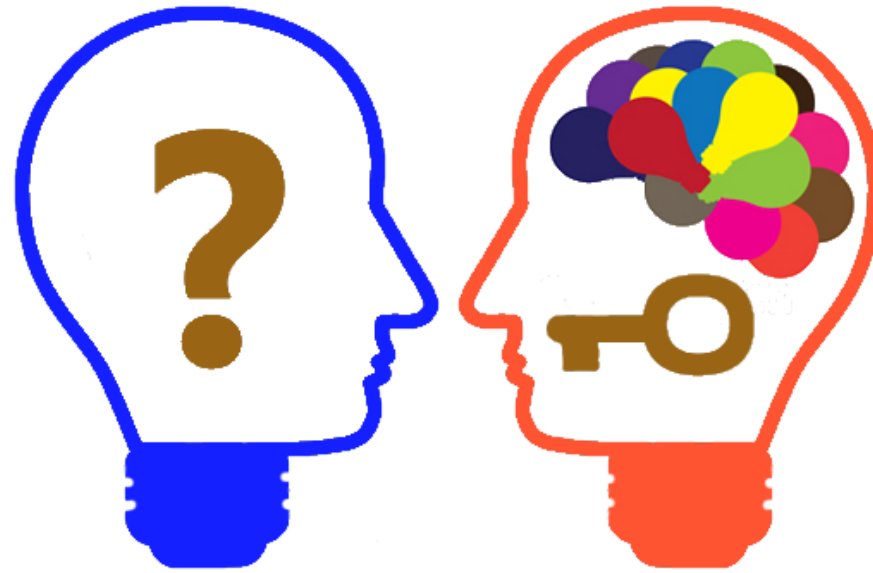


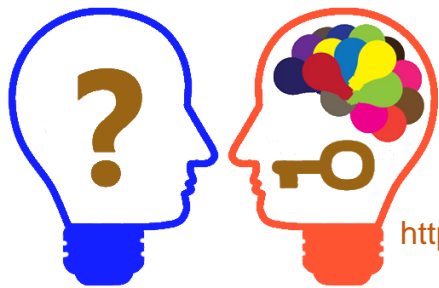
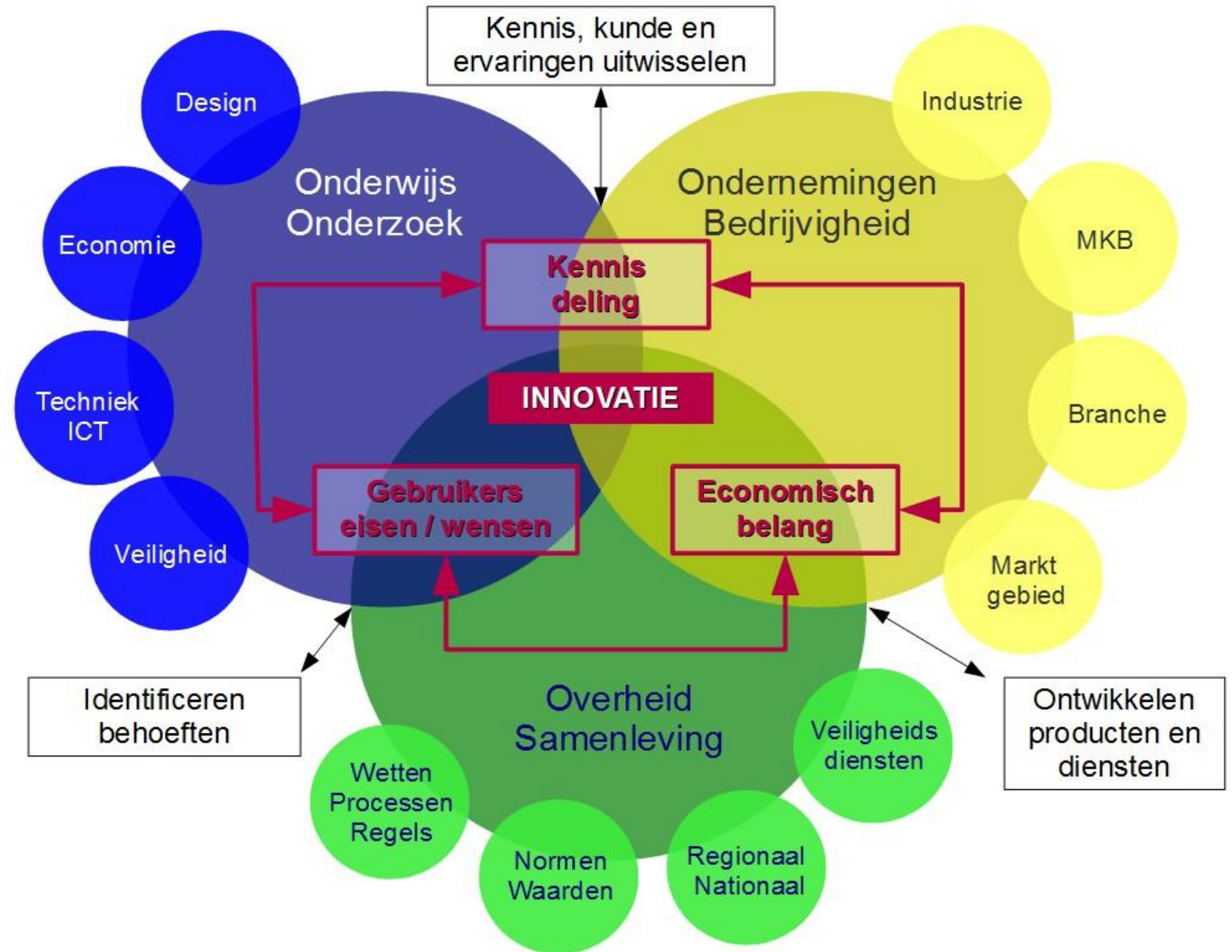
DE METHODIEK VAN HET VEILIGHEIDSATELIER



1. BEGRIJPEN

TIP:

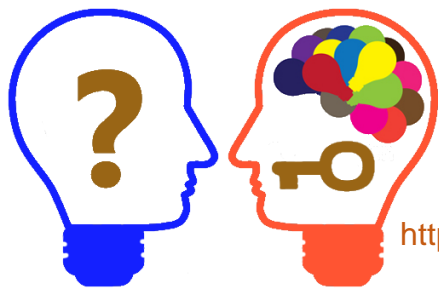
Maatschappelijke problemen wil iedereen oplossen. Bedenk dat ieder dat doet vanuit een eigen perspectief.



2. DE VRAAG

TIP:

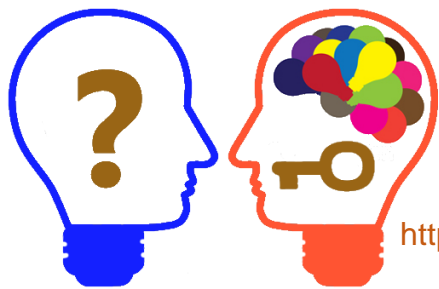
*Zoek een “hoofdpijnvraag”
waar een opdrachtgever
geld wil geven voor een
oplossing.*



3. SAMENKOMEN

TIP:

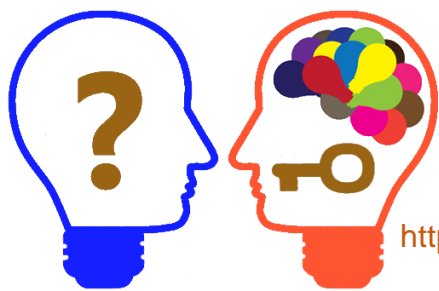
*Breng de 30's samen,
Onderwijs, Onderneming,
Overheid. Zoek in diverse
netwerken ongeveer 25
mensen bij elkaar. (experts,
friskijkers)*



4. VRAAGARTICULATIE

TIP:

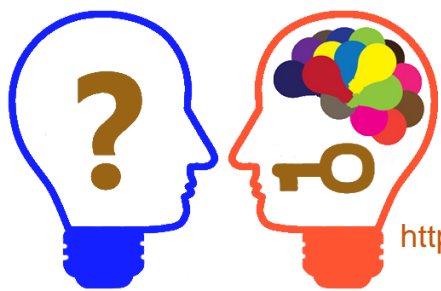
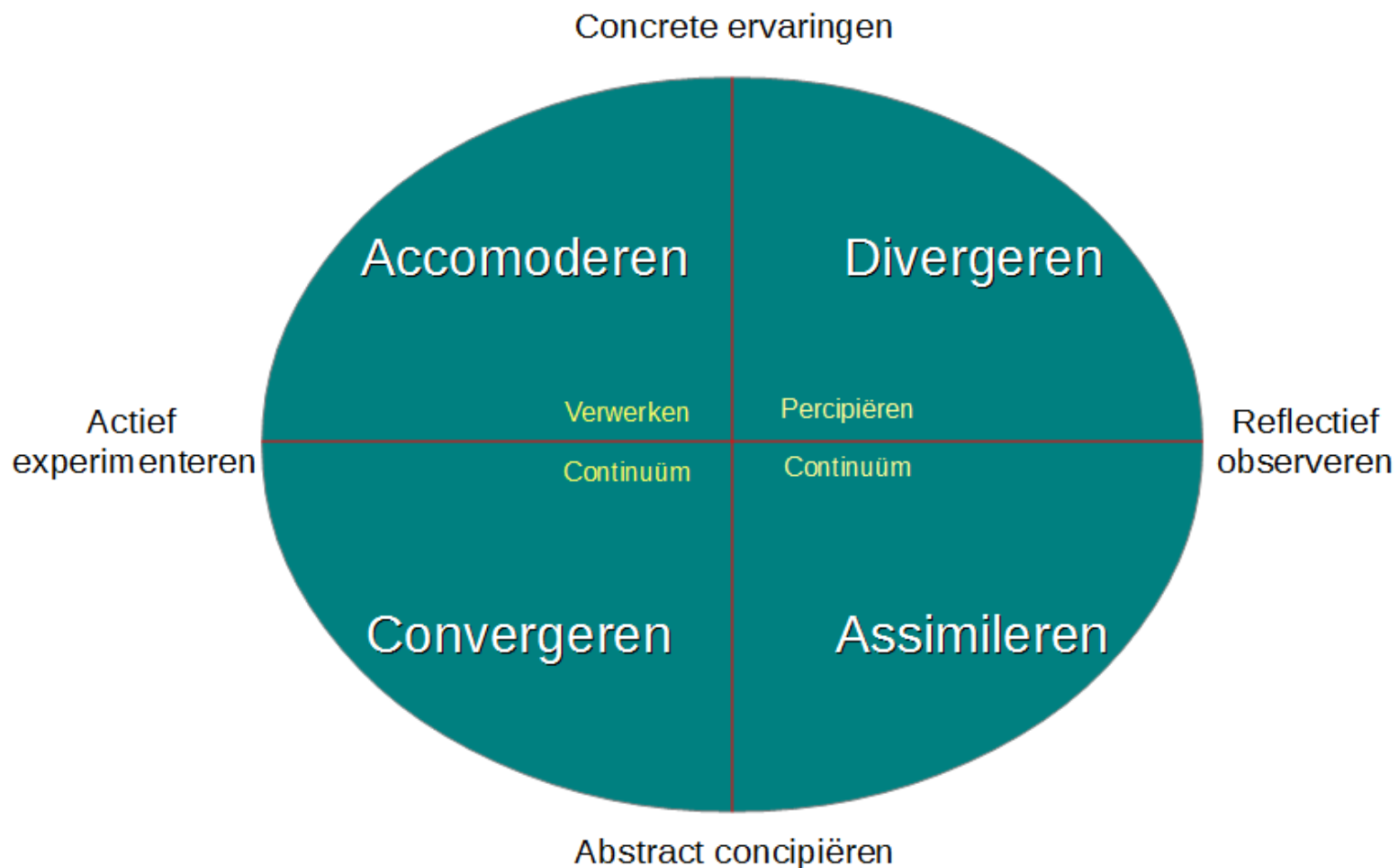
Organiseer een 2 uur durende sessie met een expert en praat alleen over de vraag. Laat deelnemers de expert op de proef stellen.



5. BRAINSTORM

TIP:

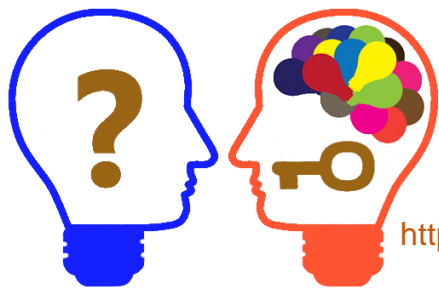
Na twee weken alle deelnemers weer bij elkaar roepen en twee uur lang met de expert bespreken welke oplossingsrichtingen er geprobeerd zijn en welke kansen bieden.



6. CONCEPT VORMING

TIP:

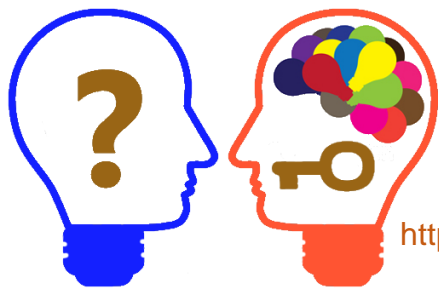
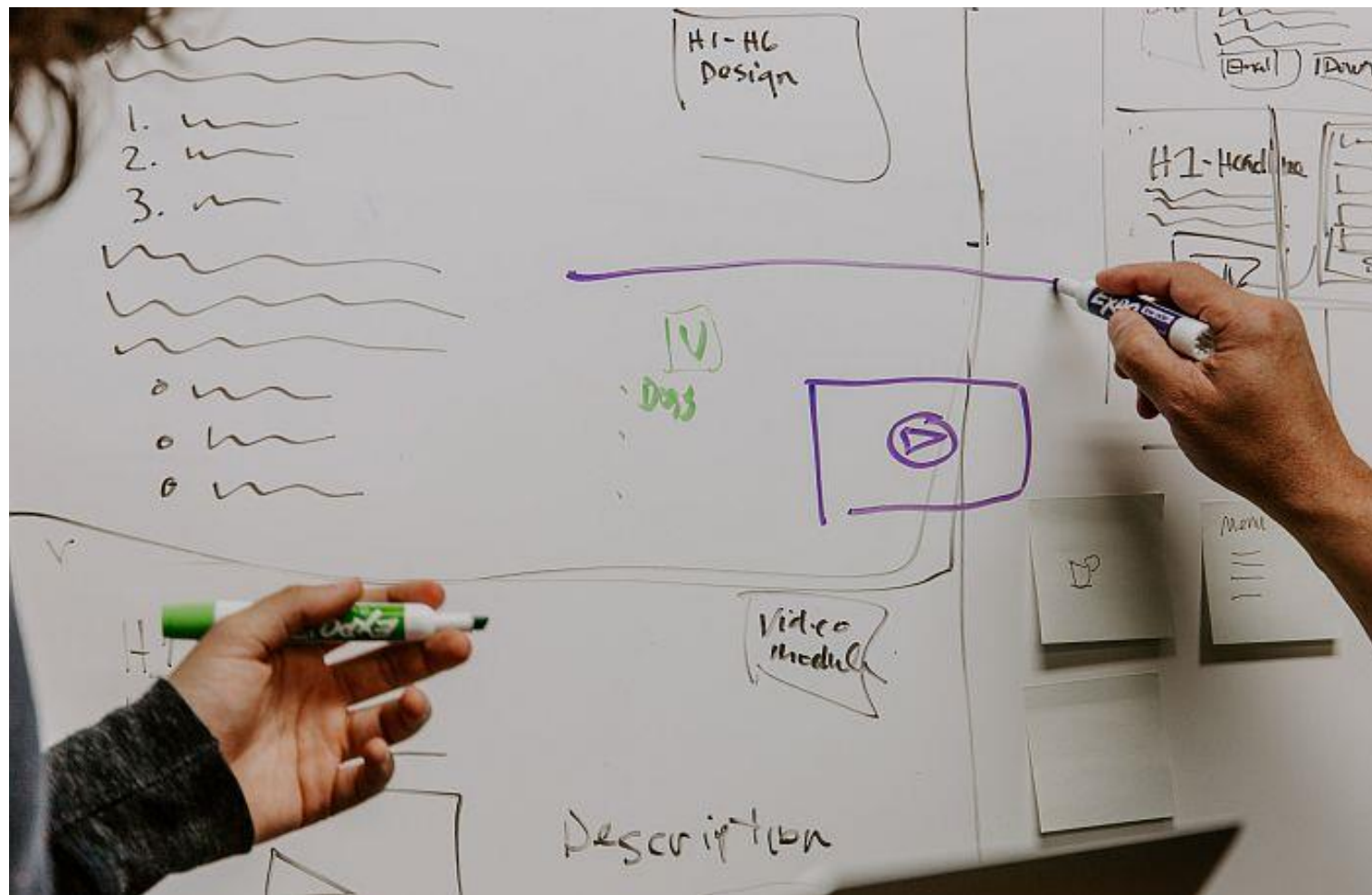
Moedig gelijkgestemden aan om bij elkaar te komen en zoveel mogelijk in triple helix verband om een concept oplossing uit te werken.



7. VOORSTEL MAKEN

TIP:

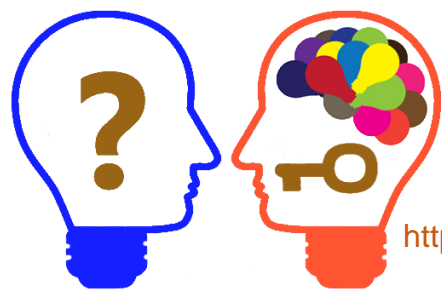
Help de deelnemers bij het maken van een voorstel voor een fieldlab om de oplossing te bewijzen. Denk daarbij vooral aan UBR (Unique Buying Reasons)



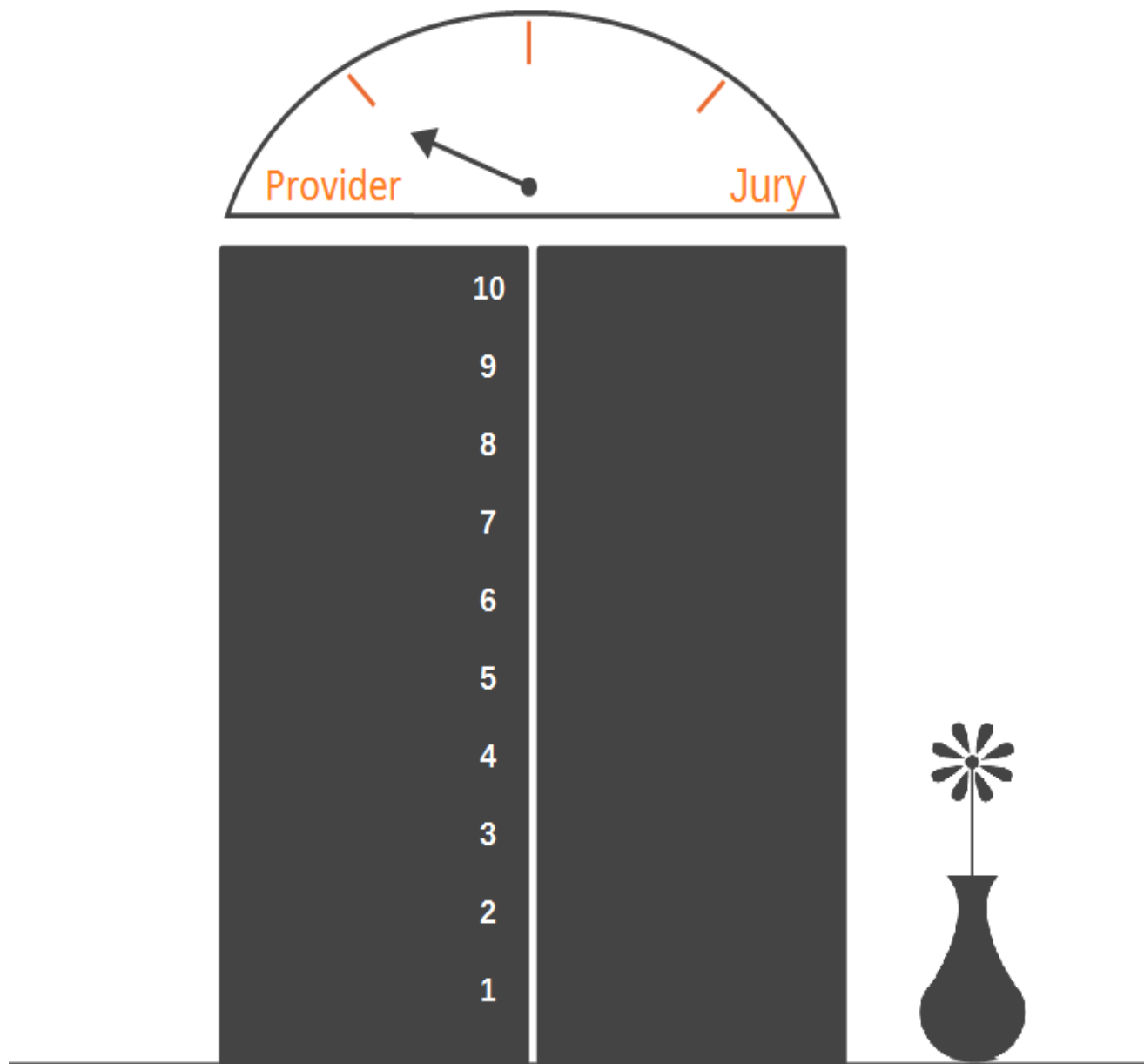
8. PITCHEN

TIP:

*Stel een jury samen,
waaronder de
opdrachtgever en laat de
beste 3 voorstellen pitchen.*



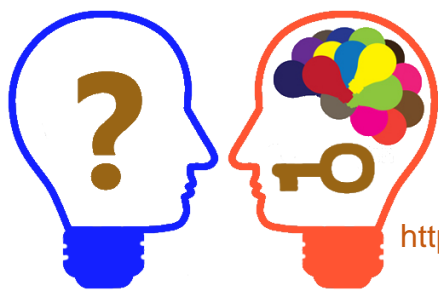
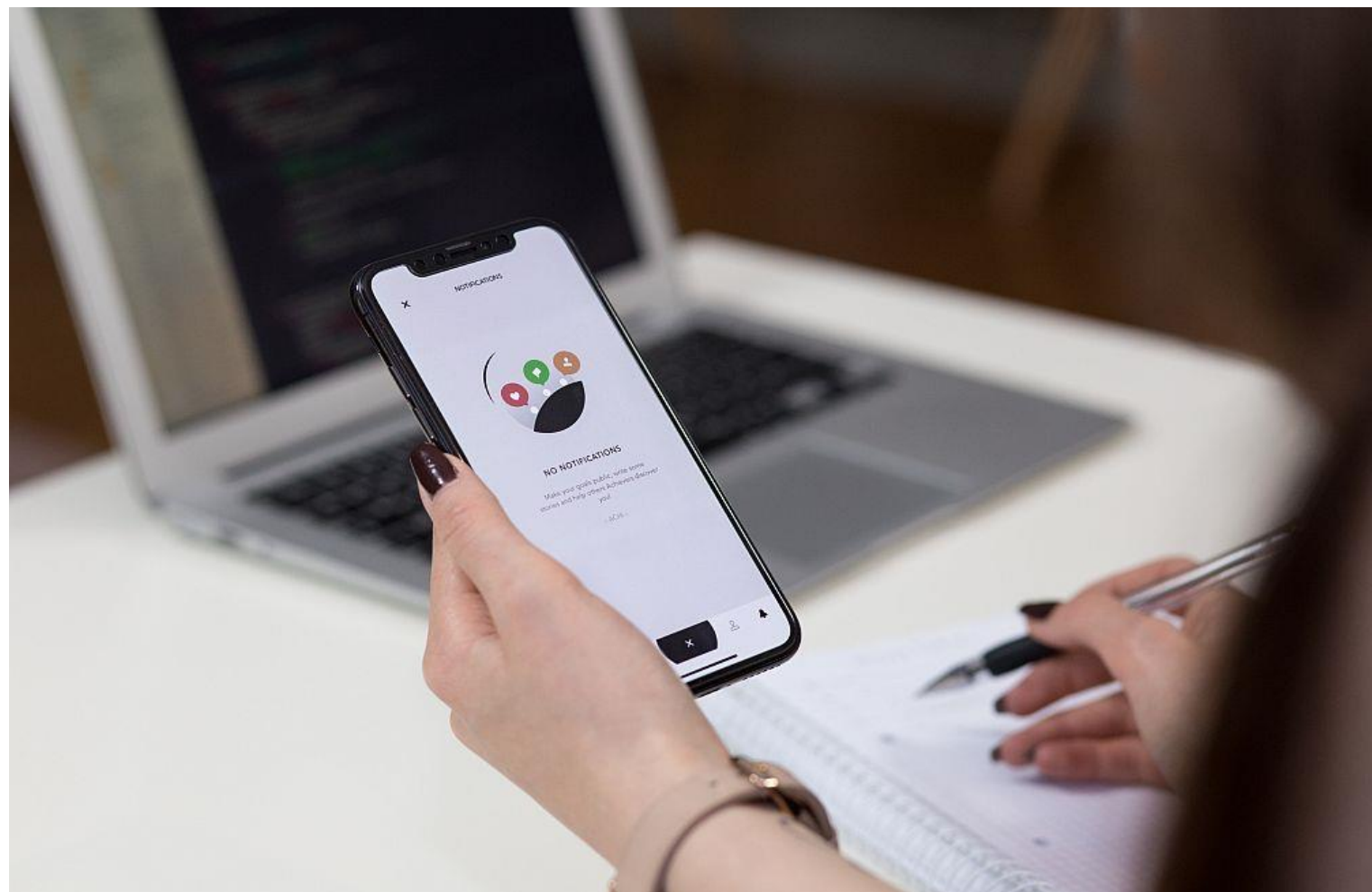
<https://veiligheidsatelier.nl>



9. BEWIJZEN

TIP:

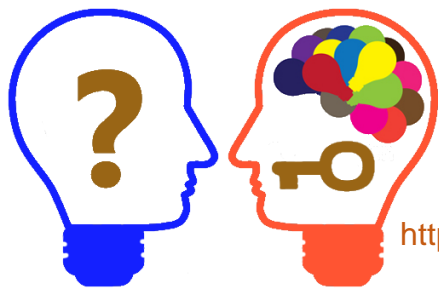
Begeleid het leveren van het bewijs dat de oplossing het vraagstuk geheel of gedeeltelijk oplost. Zorg voor een goed samenspel met de opdrachtgever.



10. MAAK PROFIJT

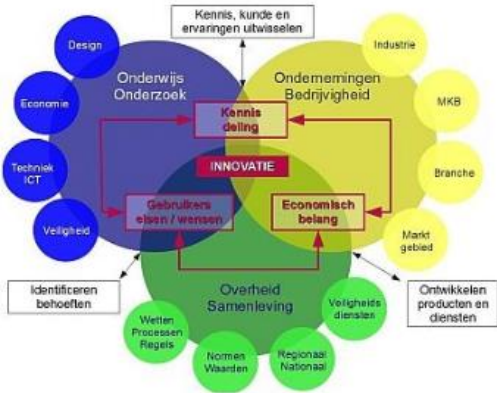
TIP:

Help bij het uitdrukken en verzilveren van de resultaten voor zakelijk, kennis en maatschappelijk profijt.



SAMENVATTING

Stap 1: Samenwerking begrijpen



Stap 2: Formuleren van de vraag



Stap 3: Samenkomen



Stap 4: Vraagartarticulatie



Stap 5: Brainstormen oplossingen



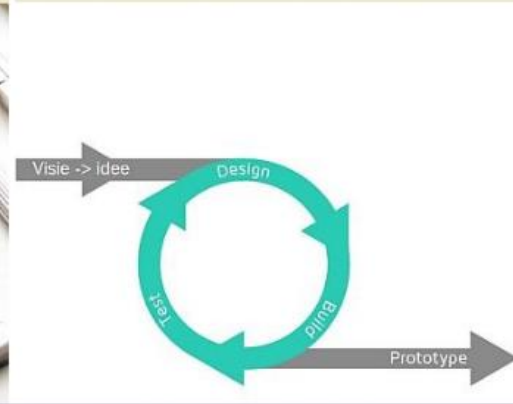
Stap 6: Concept vormen



Stap 7: Voorstel maken



Stap 8: Testen in een fieldlab



Stap 9: Bewijzen dat het werkt



Stap 10: Profijt van de innovatie

